

Pudasjärven kaupunkikonsernin viestintäohjelma

730/07.02.00/2019

KH 13.08.2019 § 219

Pudasjärven kaupunkistrategian 2017-2027 mukaista kasvutavoitetta edistetään positiivisella asenneilmastolla ja sitoutumisella yhteiseen tahtotilaan. Uskottava profiloituminen ja erikoistuminen hirren ja luonnonvarojen kodiksi lisäävät Pudasjärven kaupungin tunnettuutta ja vahvistavat omaa brändiä. Näiden tavoitteiden toteutumista edistää suunnitelmallinen, monipuolinen ja ketterä viestintä, joka huomioi strategiset tavoitteet, erilaiset kohderyhmät ja myös modernit viestinnän välineet. Viestintään kannustava ilmapiiri synnyttää positiivisuuden kierteen, joka vahvistaa myönteistä kuntakuvaa, mainetta ja ns. veto- ja pitovoimaa.

Kuntalaki (410/2015, 29 §) velvoittaa kuntia viestimään ja painottaa vuorovaikutusta ja sitä, että kuntalaisilla tulee olla mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa. Nyt valmistellun kaupunkikonsernin viestintäohjelman taustalla on kuntalain ja Kuntaliiton ohjeistuksen lisäksi Pudasjärven kaupunkistrategia. Oikea-aikainen viestintä palvelee kuntalaisia ja kuntaorganisaatiota tarjoamalla tietoa kaupungin palveluista, toiminnasta ja tavoitteista sekä aktivoi osallistumaan päätöksentekoon, oman elinympäristönsä ja sen palveluiden kehittämiseen. Avoimessa vuorovaikutuksessa syntyvät ideat ja näkökulmat lisäävät viihtyisyyttä, osallisuuden tunnetta, hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä. Viestintäohjelmassa määritellyt tavoitteet ja toimenpiteet vievät määrätietoisesti kohti tätä samalla kun viestinnän keinoin tuetaan kaupungin strategisten päämäärien toteuttamista.

Kaupunkikonsernin viestintäohjelmassa kuvataan ydinviestit, periaatteet, kohderyhmät ja viestintään vaikuttava lainsäädäntö, viestinnän roolit ja vastuut sekä sisäisen ja ulkoisen viestinnän keinot ja kanavat. Viestintäohjelmaa täydennetään myöhemmin kuvaamaan myös kaupungin markkinointiviestintää sekä viestinnän seuranta, koulutuksia, arviointia ja kehittämistä. Nyt hyväksyttävä viestintäohjelma löytyy jatkossa kaupungin nettisivuilta ja Intranetistä. Viestintäohjelmasta tehdään myös tiivis, lyhennetty versio, joka on osa työntekijöiden perehdytystä ja voidaan helposti tulostaa.

Viestintäohjelma toimii koko kaupunkikonsernin yhtenäisen viestinnän työkaluna ja ohjaa kaikkea viestintää ja motivoi jokaista viestimään. Tavoitteena on se, että samoin kuin kehittäminen kuuluu kaikille – niin myös viestintäkin. Kaupungin viestintä on avointa, aktiivista, keskustelevaa ja ymmärrettävää niin, että kaupunki ja sen toiminnat tulevat lähelle ihmistä ja hänen arkeaan. Avoin ja aktiivinen viestintä vahvistaa kuvaa asukkaitaan kuuntelevasta ja eteenpäin menevästä Pudasjärvestä. Viestintäohjelmassa korostuvat kaupungin arvot, muuttuva viestintäympäristö ja erityisesti sosiaalisen median rooli. Viestintäympäristön muutokset tarjoavat uusia tapoja pitää yhteyttä asukkaisiin ja sidosryhmiin. Yhä enemmän viestitään yhteistyössä eri sidosryhmien, verkostojen ja kuntalaisten kanssa.

Hallintosäännön mukaan kaupunginhallitus hyväksyy yleiset ohjeet viestinnän ja tiedottamisen periaatteista. Kaupunginhallitus tarkastaa viestintäohjelman vähintään kerran vuodessa. Tarkastuksen pohjalta tehdään viestintäohjelmaan tarvittavat päivitykset. Kaupungin johtoryhmä hyväksyy viestintäohjelman päivitykset, ellei kyse ole sellaisista muutoksista, jotka edellyttävät kaupungin hallintosäännön mukaista linjausta kaupunginhallitukselta.

Kaupunkikonsernin viestintäohjelma on käsitelty kaupungin johtoryhmässä 19.3., yhteisöllisyysvaliokunnassa 17.4., elinympäristövaliokunnassa 15.4. ja hyvinvointivaliokunnassa 25.4. Valiokunnat ovat saaneet kommentoida viestintäohjelmaa, samoin kuin kaupungin 100 % omistamat tytäryhtiöt 26.6. Henkilöstöpäällikkö, jonka vastuulla on kaupunkiorganisaation viestintä, on kommentoinut viestintäohjelmaluonnosta huhtikuussa, samoin kuin muutkin halukkaat kaupungin työntekijät.

Viestintäohjelman toteuttamiseksi käytännössä tarvitaan viestinnän osaamista lisääviä koulutuksia. Viestintäkoulutus toteutetaan keskitetysti syksyllä 2019 niin, että saman päivän aikana on koulutus kaupunkikonsernin johdolle, työntekijöille, luottamusmiehille ja illalla tarvittaessa myös järjestöjen ja yhdistysten edustajille. Koulutusosiot ovat kohderyhmän tarpeiden mukaisesti räätälöityt.

Asiaa on valmistellut kehittämisasiantuntija vs. Ulla-Maija Paukkeri p. 050 434 2117

Liite 1: Pudasjärven kaupunkikonsernin viestintäohjelma

Kaupunginjohtajan esitys:

1. Kaupunginhallitus päättää liitteen 1 mukaisen Pudasjärven kaupunkikonsernin viestintäohjelman noudatettavaksi 1.10.2019 alkaen.
2. Kaupunginhallitus edellyttää, että kaupunkikonsernin viestintäohjelma käsitellään kaupungin 100 % omistamien tytäryhtiöiden hallituksissa.
3. Kaupunginhallitus päättää, että viestintäohjelman toteuttamiseksi tarvittavia koulutuksia voidaan järjestää eri kohderyhmille yllä esitetyllä, keskitetyllä tavalla.
4. Kaupunginhallitus päättää, että viestintä-ohjelmaa täydennetään havaittujen tarpeiden mukaisesti ja johtoryhmä hyväksyy viestintäohjelman päivitykset; ellei kyse ole sellaisista muutoksista, jotka edellyttävät kaupungin hallintosäännön mukaista linjausta kaupunginhallitukselta.

Päätös:

Kaupunginhallitus hyväksyi esityksen seuraavalla lisäyksellä:
Kohta C. YKSITYISHENKILÖNÄ SOMESSA - PERIAATTEET
Lisätään teksti "Positiivisen kuntakuvan luomisen tulee olla tavoitteena sekä työntekijöillä että luottamushenkilöillä myös yksityishenkilönä toimiessa".