

Pudasjärven kaupungin viestintäsuunnitelma

730/07.02.00/2019

YHTVK 6

Vs. kehittämisasiantuntija Ulla-Maija Paukkeri esitteli Pudasjärven kaupungin koko konsernia koskevan viestintäsuunnitelman luonnoksen.

Tavoitteena on viedä viestintäsuunnitelma kaupunginhallituksen päätettäväksi elokuussa 2019 ja ottaa käyttöön syyskuussa 2019. Asiaan liittyviä koulutuksia tullaan järjestämään syksystä 2019 alkaen. Viestinnän seuranta ja raportointi tapahtuu osavuosisikatsauksissa.

Brändikäsikirjan valmistelu aloitetaan syksyllä 2019 viestintäohjelman valmistuttua.

Käytiin keskustelua myös muista viestintään liittyvistä asioista: Erämessuille, markkinoille, Pudasjärvi-päivään sekä erikseen sovittaviin kylien tapahtumiin tullaan tekemään pikakyselyjä mobiilialustoilla.

Somemainontaa on nyt aktiivisesti lisätty ja siihen tullaan panostamaan entistä enemmän. Painopisteet tulee miettiä tarkkaan ja niiden tulee perustua strategiaan painopisteisiin.

Yhteisöllisyysvaliokunta katsoo asian tietoon saatetuksi.